

# Don't Worry!

## Вы застрахованы!

**О**бщезвестно, что кинопроизводство является дорогостоящим и достаточно рискованным делом. Причем, рискованными в самом прямом смысле слова. Три трагических случая, произошедшие с американскими актерами в последнее время еще раз напомнили об этом. В то время, когда полным ходом шла работа над картиной "Темная кровь" умерисполнитель главной роли Ривер Феникс, в процессе съемок фильма "Борн" погиб Брендон Ли, и прямо на съемочной площадке скончался от инфаркта Джон Кенди.

Шокированные случившимся продюсеры и режиссеры с новой остротой осознали, что за риск приходится платить, причем опять же, и в самом прямом смысле слова в виде взносов в страховые компании. Конечно, сам факт финансовой страховки будущей картины не является сенсацией и практикуется давно. Существует немало компаний, где подобраны эксперты, специализирующиеся именитакнобизнесе (например, Slubb, Hogg или RHN/Albert G Ruben). Тем не менее понятно, что ростом стоимости постановок, их сложности и насыщенности троюками, растет и доля риска, а значит, повышается значимость столь прозаической фигуры, как страховой агент.

От чего же сегодня можно застраховаться на Западе, приступая к созданию ленты? В основном различаются следующие пять типовых аспектов: состав съемочной группы, декорации и оборудование, костюмы и прочий рекви-

зит, превышение расходов, заложенных в первоначальной смете, и, наконец, негативы пленок и черновые дубли. Только застраховавшийся на полную катушку, то есть с учетом всех пяти видов ущерба, продюсер может спать спокойно — теперь ему не страшны будут грабители, пожары или внезапные болезни кинозвезд. Конечно, это значительно увеличит общие расходы на производство фильма, однако все больше продюсеров предпочитает разумную предосторожность и стараются переложить свою головную боль на страховую компанию.

Именно последняя, в частности, расплачивалась за каприз очаровательного орангутанга из джунглей Северной Суматры. Он так мило позировал перед кинокамерой, что стал буквально любимцем нескольких киноэкспедиций, которые снимали в этих девственных местах разные документальные ленты о дикой природе. Орангутанг получил даже имя — Борис. Словом, все шло хорошо до поры до времени. Но вот нынешней зимой на Суматру приехала съемочная группа BBC сделать какую-то телевизионную программу. Поведение Бориса было вначале прекрасным, но в какой-то момент он рассердился и выразил свой гнев в том, что внезапно повалил на операторов здоровенное дерево. Людям удалось вернуться, однако от удара погибло оборудование ценой в 22 тысячи долларов, что немало и для BBC. Представитель компании Hogg, где был застрахован данный проект, признался в



«Апокалипсис наших дней»

одном интервью, что, несмотря на случившееся, они все же предпочитают операторов, работающих в джунглях, темпераментным фоторепортерам, которые часто рискуют с дорогими камерами на шею бунтуются в бассейне.

Вообще роль представителя страховой компании достаточно активна. Он появляется на съемочной площадке в каждой критической ситуации и, исходя из условий контракта, рекомендует, что необходимо сделать, чтобы снизить потери, а отнюдь не торопится сразу выкладывать деньги. Например, в период съемок в Лондоне фильма Стенли Кубрика "Цельнометаллическая куртка" (Full Metal Jacket) один из главных исполнителей Ли Эрми попал в автомобильную аварию и надолго вышел из строя. Поскольку он участвовал практически во всех эпизодах, съемки пришлось отложить на три месяца, пока Эрми окончательно не поправился. На этот период расходы были сведены к минимуму: сохранили лишь небольшой костяк группы, вернули взятое в аренду оборудование. К моменту возвращения Эрми все, естественно, вновь было приведено в готовность. Правда, в тот день сильно пострадал другой актер, и чуть не потребовалось вновь сворачиваться.

Таким образом контракт не предполагает механическое покрытие ущерба при любом осложняющем обстоятельстве, иначе компании бы давно разорились. Это достаточно продуманный документ, позволяющий экспертам компании сообщать с кинопрофессионалами участвовать в организации съемочного процесса. В нем, например, предусмотрена максимальная гибкость графика, чтобы задержка с приездом той или иной кинозвезды не сорвала полностью работу. Конечно, если, напротив, звезда уже прибыла, а съемки по каким-то экстренным причинам откладываются, это всегда сверхрасход, так как каждый час знаменитостей расписан целой системой контрактов. Тут компаниям приходится раскошеливаться. Причем, исполнитель не обязательно должен быть голливудского знаменитости. Компании RHN/Albert G Ruben не так давно довольно дорого обошелся вынужденный "простой" слона, взятого по контракту на съемки.

Наверное, самый страшный кошмар режиссера — это когда в ответ на его приказ: "Все на площадку!" раздается наивный вопрос: "На какую площадку?"



«Цельнометаллическая куртка»

19 20

Vague-Acc Express №27

Примерно это пришлось услышать Ридди Скотту, когда на съемках "Легенды" во время обеденного перерыва дотла сгорели все декорации. Впрочем, Франсиса Форда Копполу такое бы не удивило: снимая в Юго-Восточной Азии свой "Апокалипсис наших дней", он поставил абсолютный рекорд, поменяв пять (!) комплектов съемочного оснащения, уносимого всякий раз сильным ветром. Застраховавшийся может быть тем не менее спокоен: подобные несчастные случаи и связанные с ними расходы заложены в контракте, так что ущерб будет просто покрыт.

Любопытный случай непредвиденной задержки в съемках произошел у нас в России, где американские телевизионщики снимали очередную версию о жизни Петра Первого. Съемки велись в сельской местности. Жители соседней деревни и интересом относились к ним и особенно рвали бы посмотреть, как будут сниматься эпизоды военных атак. Однако хозяева не хотели подпускать к площадке посторонних. Тогда крестьяне задержали машину, которая везла реквизит (в частности, парики на всю труппу), и взяли ее в заложники.

Последовали переговоры, в результате которых американская сторона капитулировала. Результатом же стал перерасход, покрытый за счет страховки.

Страховка, как уже сказано, распространяется на пленку — скажем, в том редком случае, когда она оказалась, не дай бог, засвеченной или плохо проявленной, ведь подобное может привести попросту к пересъемке.

Кроме указанных видов страховки, желающие могут по желанию еще обезопаситься от таких неприятностей, как политическая нестабильность или стихийные бедствия.

В целом же полная страховка, как правило, составляет примерно полтора процента от общего бюджета картины. Стоит потратиться, чтобы потом творить спокойно, не правда ли?

Хотя, с другой стороны, нет компании, которая бы страховала от провала

По материалам журнала "Screen International"