

УБИЙЦА С ТОПОРОМ НА ФОНЕ ДИНОЗАВРОВ

ОБЗОР ЛЕТНЕГО КИНОСЕЗОНА В США

Энди Клайн
Специально для "We"/"Мы"
Лето. Погода замечательная, солнышко светит, пора идти на пляж. И тем не менее именно лето традиционно считается самым кассовым американским киносезоном: наши граждане почему-то предпочитают сидеть в четырех стенах кинозалов, плясать на огромные экраны, наблюдать за мнимой жизнью и насиловать свои уши многочисленными выстрелами, взрывами, прочими достижениями технологий аудиозаписи.

Киностудии идут им навстречу,

предлагая в этом сезоне целую подборку дорогостоящих фильмов с участием знаменитых звезд - Арнольда Шварценеггера, Сильвестра Сталлоне, Тома Круза, секс-символа Шерон Стоун, лауреата "Оскаров" Клинта Иствуда и динозавра по имени Тиранозавр Рекс. Кроме того, этим летом на экраны выйдет много продолжений и переложений телевизионных шоу. Зрители даже смогут посмотреть фильм, поставленный "по мотивам" видеоигры!

Сезон начался с премьер в начале мая - на экраны вышла комедия

"Дэйв" (киностудия "Уорнер"), в которой Кевин Клайн играет двойника президента США, и фильм "Дракон: история Брюса Ли" (киностудия "Юниверсал") - о жизни и таинственной смерти звезды восточных единоборств. Возможно, недавняя загадочная гибель на съемочной площадке сына Ли, Брандона, станет невольной рекламой выходящему на экраны фильму.

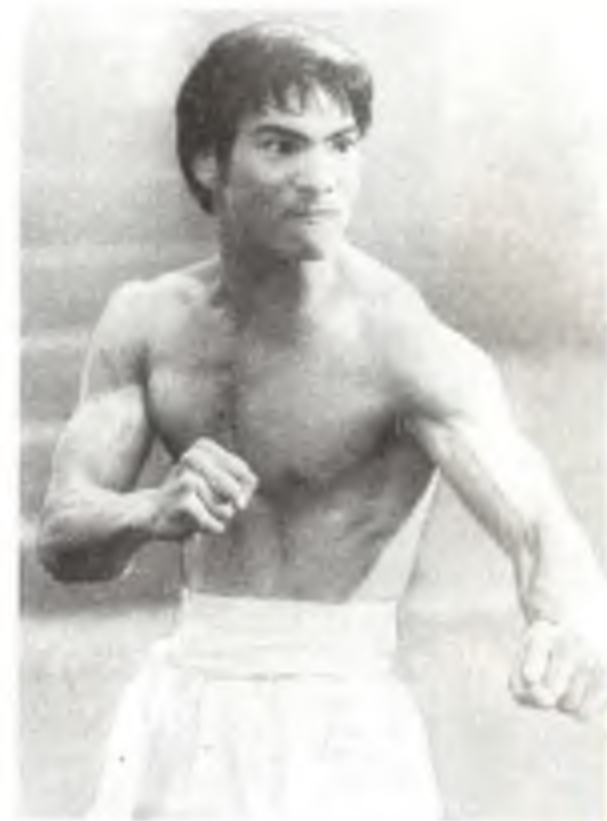
Летняя погода станет еще жарче в дни премьер двух самых разрекламированных и ожидаемых кинолент сезона - фильма "Парк юрского периода" Стивена Спилберга, экранизации одноименного романа-бестселлера Майкла Кричтона о возрождении динозавров (кинокомпания "Юниверсал", 11 июня) и нового боевика с участием Шварценеггера "Последний киногерой" (кинокомпания "Колумбия", 18 июня). Оба фильма в премьерный уик-энд становятся монополистами проката, поскольку ни одна студия не рискует выпустить новый фильм одновременно с этими гигантами рекламы. Единственное исключение - детская лента "Однажды в лесу", предназначенная для малышей, которые вряд ли будут смотреть боевик Шварценеггера (киностудия "Фокс", 18 июня).

Помимо этих двух фаворитов летнего сезона, студии подготовили к выпуску еще полдюжины фильмов с большим кассовым потенциалом. В последние годы фильмы с участием Сталлоне не пользовались коммерческими успехом, но предварительные просмотры "Повисшего на скале" (кинокомпания "Трайстар", 28 мая) прошли великолепно и вызвали бурю восторгов зрителей. Клинт Иствуд, снова оказавшийся в седле на волне коммерческого и критического успеха "Непрощенного", получившего целый букет "Оскаров", возвращается на экран в фильме "На линии огня" (кинокомпания "Колумбия", 9

июля), полицейском боевике, который традиционно пользуется успехом у зрителей. Шерон Стоун, возведенная в ранг звезды первой величины на гребне скандального успеха прошлогоднего фильма "Первообытный инстинкт", скоро появится на экранах в новом "сексуально заряженном" триллере "Щенка" (кинокомпания "Парамаунт", 21 мая), поставленном по роману Айры Левина ("Ребенок Розмари", "Малышки из Бразилии").

Том Круз, снискавший коммерческий успех в фильме "Несколько хороших человек", вновь исполнит роль юриста в экранизации романа-бестселлера Джона Гришэма "Фирма" (кинокомпания "Парамаунт", 2 июля).

Студия Дисней выпускает первый полнометражный фильм, основанный на популярной



"Дракон"

видеоигре "Супер-братья Марло" (28 мая), а 2 июля состоится новая премьера повторно выпускаемого в прокат классического фильма 1937 года "Белоснежка и семь гномов".

Поскольку в прошлом году большим успехом пользовались фильмы, снятые по мотивам телесериалов - "Семейство Аддамс" и "Мир Уэйна", - неудивительно, что в текущем репертуаре будет несколько лент, раскручивающих идеи телевизионных шоу и сериалов. Кинокомпания "Уорнер" готовит премьеры фильмов "Деннис-угроза" (25 июня) и "Беглец" (6 августа). Обе ленты основаны на телешоу 60-х годов: поколение "детского бума" на них выросло, а молодежь знает их благодаря повторным показам по кабельному ТВ.

Кинокомпания "Парамаунт", открывшая золотую жилу благодаря относительно недорогой ленте "Мир Уэйна", стремится вернуть в залы тех же зрителей фильмом "Конусоголовые", еще одной попыткой переложения телешоу "Прямой эфир в субботу вечером" на язык кино.

Хотя новый фильм Мела Брукса "Мужчины в трико" (кинокомпания "Фокс", 13 августа), пародия на "Родни Гуда", не рекламируется как продолжение телешоу, не исключено, что в основу ее был положен неудачный комедийный телесериал о Робин Гуде "Когда дело было плохо", который Брукс в 1975 году продюсировал для телекомпания "Эн-би-си".

Поскольку считается, что фильмы-продолжения как бы уже заранее "проданы", неудивительно, что на это лето их запланировано как минимум шесть. "Горячие головы", часть вторая (кинокомпания "Фокс", 21 мая) - продолжение успешной пародии на "Совершенное оружие" и другие фильмы про летчиков, снятой в 1991 году. Первый "Робокоп"

54

пользовался в 1987 году огромным успехом, три года спустя вторая серия провалилась в прокате, но сегодня кинокомпания "Орион" возлагает большие надежды на фильм "Робокоп 3", премьера которого состоится 16 июля.

"Трайстар" готовит "Уик-энд у Берни-2" (премьера - 16 июля), продолжение фильма, который в 1989 году неожиданно стал кассовым боевиком, а студия Дисней покажет "Слежку-2" (премьера - 30 июля), в которой герои Ричарда Дрейфуса и Эмилио Эстевеса объединят свои усилия шесть лет спустя после первой серии. Кинокомпания "Уорнер", перекупила у "Парамаунта" права на затрепанную до дыр "Пятницу, 13-е" (с 1980 по 1989 год было снято 8 серий) и 13 августа выпускает на экраны фильм "Джейсон отправляется в ад - последняя пятница".

Режиссер и сценарист Блейк Эдвардс ("Виктор/Виктория") вновь воскрешает свою знаменитую серию "Розовая пантера", которая началась еще в 1964 году. В новом фильме "Сын Розовой пантеры" (премьера - 20 августа) известный итальянский комик Роберто Бенини ("Джонни Стеккино") сыграет сына инспектора Крузо, героя, в роли которого когда-то прославился покойный ныне Питер Селлерс.

Помимо гарантированного успеха "Белоснежки", "Последнего киногероя" и "Парка юрского периода", огромный бюджет которого сможет окупиться только в случае большого кассового успеха, трудно что-либо предсказать заранее.

Скорее всего, продюсеры ждут сюрпризы по выходе на экраны молодежных комедий "Конусоголовые" и "Я женился на убийце с топором" (кинокомпания "Трайстар", 6 августа). Но в целом что-либо прогнозировать с той или иной степенью вероятности на столь

пользовался в 1987 году огромным успехом, три года спустя вторая серия провалилась в прокате, но сегодня кинокомпания "Орион" возлагает большие надежды на фильм "Робокоп 3", премьера которого состоится 16 июля.

"Трайстар" готовит "Уик-энд у Берни-2" (премьера - 16 июля), продолжение фильма, который в 1989 году неожиданно стал кассовым боевиком, а студия Дисней покажет "Слежку-2" (премьера - 30 июля), в которой герои Ричарда Дрейфуса и Эмилио Эстевеса объединят свои усилия шесть лет спустя после первой серии. Кинокомпания "Уорнер", перекупила у "Парамаунта" права на затрепанную до дыр "Пятницу, 13-е" (с 1980 по 1989 год было снято 8 серий) и 13 августа выпускает на экраны фильм "Джейсон отправляется в ад - последняя пятница".

Режиссер и сценарист Блейк Эдвардс ("Виктор/Виктория") вновь воскрешает свою знаменитую серию "Розовая пантера", которая началась еще в 1964 году. В новом фильме "Сын Розовой пантеры" (премьера - 20 августа) известный итальянский комик Роберто Бенини ("Джонни Стеккино") сыграет сына инспектора Крузо, героя, в роли которого когда-то прославился покойный ныне Питер Селлерс.

Помимо гарантированного успеха "Белоснежки", "Последнего киногероя" и "Парка юрского периода", огромный бюджет которого сможет окупиться только в случае большого кассового успеха, трудно что-либо предсказать заранее.

Скорее всего, продюсеры ждут сюрпризы по выходе на экраны молодежных комедий "Конусоголовые" и "Я женился на убийце с топором" (кинокомпания "Трайстар", 6 августа). Но в целом что-либо прогнозировать с той или иной степенью вероятности на столь



"Парк юрского периода"
"Я женился на убийце с топором"

56

насыщенной кинорынке огромным количеством непредсказуемых факторов просто бессмысленно.

Лето стало самым важным сезоном для киностудий США. Как правило, киноиндустрия получает 40% прибыли именно за три месяца школьных каникул, за период с Дня памяти павших (31 мая) по День труда (6 сентября).

Второй "период кинобума", как правило, приходится на время рождественских и новогодних каникул, но он длится не более месяца. Тем не менее летний и рождественский всплески посещаемости дают киностудиям около 50% годовой прибыли.

Причины высокой посещаемости кинотеатров в летнее время просты: во-первых, почти нет каких-либо погодных осложнений - снегопадов и ураганов, мешающих добраться до кинотеатра. Во-вторых, нет

занятий в школе, и многим детям просто нечего делать.

Поэтому студии прибегают к самым интересным фильмам на лето - разумеется, интереснее с точки зрения подростков.

Термин "летний боевик" появился в 1975 году, после огромного успеха фильма "Челюсти". С тех пор летние кассовые сборы становились для кинокомпаний все более и более весомыми. В 80-е годы студии начали борьбу за выгодные даты премьер - дни, когда соперники не выпускали в прокат новые ленты. Началось настоящее сражение за большие экраны. Если одна студия намеревалась выпустить стопроцентно удачный боевик в День памяти павших, другая студия пыталась перебежать ее вперед, выпустив свой фильм на неделю раньше. А третья студия опережала

↑ "Скалолаз"
← "Горячие головы"

обоих конкурентов, назначая дату премьеры еще на неделю раньше. И тем не менее нынешний сезон весьма необычен - этим летом студии выпускают почти на 50% больше фильмов, чем в прошлом году. Премьера не успевает за премьерой - недаром на сей раз сезон начался почти на месяц раньше, в начале мая.

В 1991 году крупные студии в период с третьей недели мая по День труда выпустили 40 фильмов. В 1992 году состоялось 37 премьер, причем сезон начался со второй недели мая. Небольшой спад был в основном вызван тем, что студия "Орион Пикчерс" оказалась на грани банкротства и не смогла выпустить в прокат уже почти готовые фильмы по причине отсутствия денег. Но в этом году "Орион" готов к бою: в 1993 году на экранах появятся "Робокоп-3" и "Клифффорд".

В этом летнем сезоне, начиная с первой недели мая, ожидаются 53 премьеры фильмов больших студий. Если же учитывать картины крупнейших независимых кинокомпаний - "Нью лайн" и "Мирамакс", - эта цифра станет еще большей.



57

Причиной такого всплеска в основном является обострение борьбы между двумя лидерами киноиндустрии - "Уорнер бразерс" и студией Дисней. "Летний урожай" студии Дисней возрос с 6 фильмов в 1991 году до 7 в 1992 и 11 в этом году. Кинокомпания "Уорнер" в 1991 году выпустила 4 ленты, в 1992 - 7, а в 1993-м намерена показать 10 новых фильмов.

Вопрос в том, насколько оправдана подобная экспансия с экономической точки зрения. Увеличение количества фильмов почти всегда влечет за собой рост расходов на их производство, но вовсе не означает повышения посещаемости кинозалов. Сумма денег, которые население тратит на кино, не может возрасти до бесконечности, особенно сейчас, когда экономика США переживает период спада.

Материал любезно предоставлен редакцией газеты "We/Мы"

□

52



"Дэйв"