



СТЭНЛИ КУБРИК ПРОТИВ «РЭМБО». Уже много лет минуло с тех пор, как американские войска были выведены из Вьетнама. Но «вьетнамская война» продолжается во многих американских фильмах и книгах. Некоторые пытаются взять реванш (вроде печально известного фильма «Рэмбо-II», в котором главный герой в исполнении С. Сталлоне, кстати, в свое время успешно избежавшего призыва, продолжает мстить «азиатам»). Но большинство мастеров американского кино беспощадны в разоблачении мифов о «славных подвигах» своих соотечественников во Вьетнаме.

Стэнли Кубрик, автор таких фильмов, как «Механический апельсин», «Космическая одиссея 2001 года», «Доктор Стрейнджлав», снял фильм «Глухой бронезилет». «Война во Вьетнаме не была «взрослой» войной, — говорит режиссер. — На бойню посылали совсем мальчиков — средний возраст американских солдат был 18 лет». Новая работа Кубрика — жесткая и жестокая, полная горького юмора — уже нашла себе массу противников среди тех, что предпочитают замалчивать прошлое.

ТВ ПОКАЗАЛО — ЧИТАТЕЛЬ СПРАШИВАЕТ

НЕЙЛ ФРЭНСИС ТЕННЕНТ, корреспондент английского музыкального журнала «Смэш хитс», познакомился в 1981 году с Крисом Шоном Лауи, свежеспеченным выпускником архитектурного колледжа. Лауи имел опыт домашнего музицирования, Теннент был осведомлен о музыкальных инструментах только по картинкам в рекламных проспектах да по интервью, которые он сам брал у знаменитых музыкантов. Но отсутствие опыта не остановило друзей, и в 1983 году появился диско-дуэт «Пет шоп бойз».

Первая же песня «Девушки из Вест-энда» стала европейским шлягером, а первый диск «Пожалуйста», 1986 год, пришелся по душе и американцам. Потом была пластинка «Диско» — ее название говорит само за себя, и последняя, «На самом деле»: все то же диско. Но есть же любители!



«ВНОВЬ В МОДЕ РОМАНТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ» — так утверждает американский журнал «Тин». Корреспонденты этого журнала провели опрос среди старшеклассников на тему «Какие вам нравятся девушки!». Ответ — «веселые, открытые, доброжелательные и — чуть-чуть загадочные». Английский «Обсервер» объявил, что «в новом сезоне интересны женщины с интересной бледностью лица», в результате чего наметилось резкое падение спроса на румяна. Но самый модный аксессуар сезона — **белый воротничок**.