

**СТАРЫЙ ДРУГ
ЛУЧШЕ
НОВЫХ ДВУХ**

"Два Джейка" — продолжение всем известного "Китайского квартала" — идет в кинотеатрах довольно вяло. Но зато резко подскочил спрос на видеозаписи с первым фильмом. Неожиданность? Нет, исследования показали, что выход на экраны продолжения той или иной кинокартины обычно на полтора миллиона увеличивает прокат первой части. Например, особый успех в видеопрокате фильмов "Молодые мстители" (Young Guns) и "Экзорсист" объясняется тем, что вышли на экраны вторая и третья части этих картин. То же самое происходит с фильма-

ми "Робот-полицейский" (Robocop) и "Умереть тяжело..." (Die Hard).

Бизнесмены от кино научились учитывать подобные ситуации и извлекать из них выгоду. Так "Парамаунт" снизила прокатную цену на фильм "Китайский квартал" до 19.95 доллара, чтобы киноклубы могли заказать как можно больше копий перед выходом на экраны картины "Два Джейка".

**МОНИТОР
НА ВЕТРОВОМ
СТЕКЛЕ**

Фирма Хитачи только что выбросила на рынок первый видеомониторфон с независимым монитором, предназначенный специально для использования в автомашине.

Толщина монитора всего 5 сантиметров, он свободно умещается в "бардачке". Водителям придется удвоить внимание и осторожность во время поездки. В сопровождающей документации Хитачи предупреждает, что лучше не устанавливать монитор на ветровом стекле. В штатах Кентукки и Род Айленд вообще запрещено использовать видеоаппаратуру в автомобилях, а в 17 других штатах — устанавливать ее на ветровом стекле.

*Кадры из фильмов "Молчаливый крик" и "Отражающая кожа"
(см. стр. 40, 44)*

