

ЛИДЕРЫ И АУТСАЙДЕРЫ АМЕРИКАНСКОГО ПРОКАТА

Чемпионами американского проката принято на сегодняшний день считать ленты, набравшие более 100 миллионов долларов. Однако, если в качестве критерия использовать не валовой кассовый сбор, а другие критерии, то можно получить и другие — весьма любопытные — результаты.

ФИЛЬМЫ ВЫПУСКА 1994 года — ЛИДЕРЫ

Известный американский критик Леонард Кляди еще три года назад предложил оценивать коммерческий успех фильма не по валовому кассовому сбору, а по коэффициенту прибыли (рентабельности), который рассчитывается как отношение сборов в прокате к бюджету ленты. Этот коэффициент характеризует эффективность вложения средств в производство.

Так вот, по этому критерию коммерческое первенство удерживают, как правило, малобюджетные картины (до 20 млн. долларов) — их пять в десятке лидеров — и среднебюджетные (от 20 до 40 млн.), которых в первой десятке четыре. Высокобюджетные же блокбастеры типа "Правдивой

лжи", "Прямой и явной угрозы", "Интервью с вампиром" и "Звездных врат" даже не вошли в наш обзор, хотя и имеют немалую кассу.

Комедийную мелодраму "Четыре свадьбы и одни похороны" (имеющую самый высокий коэффициент рентабельности в мировом прокате) в США опередила криминальная сатира К.Тарантино. Обратите внимание, что лидируют не суперстудии, а "минимэйджор" и независимая компания, и лишь на третьем месте "Буэна Виста" с самым кассовым мультфильмом. Преобладает в списке продукция Голливуда, но есть фильмы из Великобритании ("Четыре свадьбы и одни похороны"), Австралии ("Приключения Присциллы, королевы пус-

тыни") и Тайваня ("Есть пить мужчина женщина").

Хотя последняя лента имеет смешной по нынешним временам бюджет и снята не на английском языке, она вполне конкурентоспособна по эффективности капиталовложений. А имеющий самый большой Box office (как, впрочем, и бюджет) "Форрест Гамп" — лишь на 9-м месте.

При пользовании приводимыми таблицами следует иметь в виду, что бюджеты некоторых фильмов даны с точностью до 1 — 2 млн. долларов, поскольку первоначально объявленный бюджет картины не всегда бывает окончательным. Но на величину коэффициента прибыли такая ошибка практически не влияет.

САМЫЕ РЕНТАБЕЛЬНЫЕ ФИЛЬМЫ ВЫПУСКА 1994 года В ПРОКАТЕ США И КАНАДЫ (в млн. долларов)

№	НАЗВАНИЕ	ПРОКАТНАЯ КОМПАНИЯ	БЮДЖЕТ	СБОРЫ	КОЭФФИЦИЕНТ
1.	Криминальное чтиво* (Pulp Fiction)	Miramax	9,5	106,5	11,21
2.	Четыре свадьбы и похороны (Four Weddings and a Funeral)	Gramercy	5,5	52,7	9,58
3.	Лев — царь зверей (The Lion King)	Buena Vista	38	315	8,29
4.	Тупой и еще тупее* (Dumb and Dumber)	New Line Cinema	17	126,5	7,44
5.	Санта Клаус (The Santa Clause)	Buena Vista	22	144,3	6,56
6.	Форрест Гамп (Forrest Gump)	Paramount	55	330,1	6,02
7.	Маска (The Mask)	New Line Cinema	21	120,1	5,72
8.	Эйс Вентура, сыщик домашних животных (Ace Ventura: Pet Detective)	Warner Bros	15	72,2	4,81
9.	Есть пить мужчина женщина (Eat Drink Man Woman)	Goldwin	1,5	7	4,66
10.	Скорость (Speed)	Fox	36	121	3,36
11.	Приключения Присциллы, королевы пустыни (The Adventures of Priscilla, Queen of the Desert)	Gramercy	3,5	11,6	3,31
12.	Флинтстоуны (The Flintstones)	Universal	44	135	3,07
13.	Недостойный негодяй Шейм (A Low Down Dirty Shame)	Buena Vista	10	26,5	2,65

14.	Волк (Wolf)	Sony	25	65	2,60
15.	Маленькие проказники (The Little Rascals)	Universal	20	51,9	2,59
16.	Мэверик (Maverick)	Warner Bros.	40	101,6	2,54
17.	Когда мужчина любит женщину (When a Man Loves a Woman)	Buena Vista	20	50	2,50
18.	Клиент (The Client)	Warner Bros.	38	92,1	2,42

* — по состоянию на 1.07.95 прокат продолжался

ФИЛЬМЫ ВЫПУСКА 1994 года — АУТСАЙДЕРЫ

Результат проката в США и Канаде, давший величину коэффициента прибыли, равный единице, считается сомнительным, несмотря на то, что лента доберет еще денег в мировом прокате, в продажах и прокате на видео, кабельных студиях и государственном ТВ. При коэффициенте от 1 до 0,75 картина считается относительно провалившейся, от 0,75 до 0,25 — просто провалившейся, менее 0,25 — провалившейся с треском.

Интересно, что среди "проигравших" присутствуют только средне- и высокобюджетные картины (40 и более млн. долларов), созданные на суперстудиях (кроме "Мирамакс" и "Са-вой") и имевшие, как правило, хорошую рекламу. Сверхдорогие "Разрушитель", "Полицейский из Беверли Хиллз-3" и особенно "Уайэт Эрп" не перекрыли даже собственного бюджета. Вся убыточная продукция — родом из Голливуда.

Возглавляет список аутсайдеров с провальным результатом 0,04 драма "Быть человеком", за ней следует сатирическая комедия "Доверенное лицо Хадсакера". Не могу сказать, что эти фильмы совсем уж плохие, но американская публика на них не шла. Причины столь сокрушительного фиаско в Америке неясны — ведь многие из этих картин успешно идут в прокате других стран мира.

САМЫЕ УБЫТОЧНЫЕ ФИЛЬМЫ ВЫПУСКА 1994 года США И КАНАДЫ (в млн. долларов)

№	НАЗВАНИЕ	ПРОКАТНАЯ КОМПАНИЯ / СТУДИЯ	БЮДЖЕТ	СБОРЫ	КОЭФФИЦИЕНТ
1.	Быть человеком (To Be a Human)	Warner Bros.	40	1,5	0,04
2.	Доверенное лицо Хадсакера (Hudsucker Proxy)	Warner Bros.	31	2,9	0,09
3.	Я сделаю все (I'll Do Anything)	Sony	42	10	0,24
4.	Любовная интрижка (Love Affair)	Warner Bros.	50	18,2	0,36
5.	Максимальное ускорение (Terminal Velocity)	Buena Vista	45	16,5	0,36
6.	Уайэт Эрп (Wyatt Earp)	Warner Bros.	65	25	0,39
7.	Мальш на прогулке (Baby's Day Out)	Fox	43	16,8	0,39
8.	Франкенштейн Мэри Шелли (Mary Shelly's Frankenstein)	Sony	55	22	0,40
9.	Как справиться с отцом (Getting Even with Dad)	MGM	43	18,4	0,43
10.	Цвет ночи (Color of Night)	Buena Vista	43	19,7	0,45
11.	Плохие девчонки (Bad Girls)	Fox	30	15,2	0,51
12.	Перекресток (Intersection)	Paramount	40	20,9	0,52
13.	Чудо на 34-й улице (Miracle on 34th Street)	Fox	30	16,9	0,56
14.	Полицейский из Беверли Хиллз-3 (Beverly Hills Cop 3)	Paramount	70	42,6	0,61
15.	Человек Ренессанса (Renaissance Man)	Buena Vista	40	24,3	0,61
16.	Побег невозможен (No Escape)	Savoy	25	15,3	0,61
17.	Побег (The Getaway)	Universal	25	16,1	0,64
18.	Я люблю неприятности (I Love Trouble)	Buena Vista	45	31,1	0,70

Сергей ЛАВРОВ