

# ЯНКИ ПРИ ДВОРЕ ЛЮДОВИКОВ

*28 декабря нынешнего года будет отмечаться столетие кинематографа. Собственно, кино как "ожившие картинки" было изобретено раньше, но именно братья Люмьеры первые превратили его в массовое зрелище, организовав платный показ своих фильмов. Недаром существует шутка, что они изобрели не кино, а кассу. "Индийский салон", в котором состоялся первый сеанс, располагался в Париже на Бульваре Капуцинов. В этом доме ныне находится отель "Скриб", а о знаменитом событии напоминает табличка на фасаде.*

## Ф

ранцузское кино прошло много этапов в своем развитии. Каждый из них оставил свой отпечаток, но оно неизменно оставалось верным своим традициям. Не случайно Рене Предаль пишет: "Беспокоясь о будущем, огорченный настоящим, наш кинематограф хватается за спасительные корни". Вся его история отмечена постоянной борьбой с недугами, то есть с внутренними и внешними причинами периодически сотрясающих его кризисов. На каждом их этапе можно обнаружить одни и те же слагаемые: в течение почти всего века — борьба с американской конкуренцией, а во второй половине столетия — постоянное "выяснение отношений" с ТВ и видео. За последние десять лет французское кино потеряло две трети зрителей. Все больше людей остаются у телевизоров, не без основания полагая, что рано или поздно увидят новый фильм на "малом" экране. Процент таких "абстиненцианстов" в каждой возрастной группе разный. Самой устойчивой категорией кинозрителей являются 15 — 35-летние. На них и ориентировано, кстати сказать, американское кино, предлагая такие испытанные жанры, как вестерн, фильмы ужасов, фантастику. На эту же группу все чаще сегодня оглядываются и французские кинематографисты. В борьбе с

Голливудом они довольно долго выдвигали "охранную систему" квот. Так было в 40-е, когда шла борьба с соглашением "Блюм-Бирнс", так происходит и сегодня. Но, снимая картины в привычных для своих традиций и культуры жанрах, режиссеры слишком часто ныне пренебрегают вкусом и принципами, которые прежде служили убежищем и спасением. Американское кино продолжает занимать значительное место во французском прокате и на ТВ. В 1993 году 57 процентов населения смотрели заокеанскую продукцию. Достаточно пройти по таким "киномагистралям" Парижа, как Елисейские поля или Большие бульвары, и это засилие предстает довольно наглядно. С фронтонов кинотеатров смотрят лица Шварценеггера и Ван Дамма, Круза и Робертс. Из 450 парижских кинотеатров 50 показывают только американские ленты. Заинтересованность янки во французском рынке очевидна, потому что расходы 4-х из 5-ти фильмов с маркой "сделано в США" не окулаются прокатом внутри страны. Из большого числа снимающихся картин лишь 7 в 1994 году стали "блокбастерами". Немалый вклад в "копилку" делают и французские кинозрители. А это вызывает справедливый гнев профессиональных кругов. "Может быть, мы не умеем продавать автомобили, — заметил один из руководителей американской компании "Юниверсал", — но зато научились экспортировать свою культуру с помощью кино". Эту политику Жак Ланг назвал "масскультизм-периализмом", вызвав нарекания за океаном и обвинения в "шовинизме". 162 кинематографиста опубликовали манифест с призывом сопротивляться демпингу, пассивности отечественных кинодеятелей, бороться за преимущественное право показа своих фильмов, с произволом цензуры, которая часто (и без особых оснований) ограничивает показ фильмов для молодежи. Но никаких результатов эта акция пока не дала.

Кинематограф во Франции подпитывается специальным налогом в размере 11 процентов на всякий проданный билет. Распределяет дополнительные средства особая комиссия при Национальном киноцентре (CNC). Выдавая на первые расходы до 900 тысяч франков, она помогает "закрутить" дело. Какое-то время принималась во внимание лишь "коммерческая рентабельность" представленных заявок. По-



том была установлена "премия за качество", которой в свое время воспользовались режиссеры "новой волны". Наконец, сегодня действует система помощи под будущие доходы, призванная помогать "трудным" фильмам. При этом, если прокат не окулает расходы на такие картины, предоставленный аванс списывают, чтобы не усугублять трудности продюсера. Помимо налога на билет, CNC получает помощь от Министрства культуры. Но всего этого, конечно, не хватает для производства. Поэтому в титрах часто можно видеть длинный список продюсеров. Кроме того, телесети ("Канал+", две общественные — "А-2" и "ФР-3", а также "5 канал") имеют теперь подразделения по производству картин для большого экрана и телефильмов. "Канал+" пользуется также правом быстрого показа новых фильмов: в 1994 году из 451 картины, демонстрировавшихся по нему, 385 были премьерными. Вкладывая средства в производство кинофильмов, общественные сети получают право на их преимущественный показ, но — спустя некоторое время. Помимо того, все эти сети снимают телефильмы (например, сериал о Мерге, недавно прошедший по Российскому каналу). Но и на ТВ отдают предпочтение американской продукции. За ее показ в "лучшее время" телекомпания получают изрядные средства от рекламодателей. Фактором "сотрудничества" кино и ТВ стали объединенные усилия в борьбе с видеопиратством, которое процветает во всем мире. Закон, предусматривающий четкие сроки выпуска видеокассет новых фильмов, соблюдается редко. Так или иначе, но ТВ отвлекает изрядное число потенциальных кинозрителей. Тем более, что "домоседству" способствуют и экономические, и социальные причины. Сегодня речь идет не о том, чтобы выбрать фильм в кинотеатре, а о том, выходить ли из дома. Прокатчики во Франции проявляют завидную изобретательность, дабы привлечь зрителей. По понедельникам все кинотеатры показывают фильмы по единому сокращенному тарифу. Крупные сети продают своеобразные абонементы, позволяющие посмотреть две из шести картин бесплатно. Скидками пользуются пенсионеры, студенты и инвалиды. Раз в год (в ию-

не) проводится День кино под лозунгом: "18 фильмов за 18 франков" (купив один билет, человек может, пользуясь отрывными талонами, посмотреть в кинотеатрах 18 картин). Прокатчики (они же часто и продюсеры или со-продюсеры) внимательно следят за сборами. Сводки печатаются в ежедневной "Сине-Шиффр" и корпоративном еженедельнике "Фильм Франсе". Централизованная система учета проданных билетов позволяет получать точные данные немедленно в информационном центре. Так, по сведениям от 19 августа 1995 года, более миллиона зрителей собрали американский фильм "Лев — царь зверей" (40 недель проката) и французский "Индеец в Париже" Эрве Палю (35 недель проката). Среди 8 картин, собравших от полумиллиона до миллиона зрителей, — французские "Леон" Люка Бессона, "Ненависть" дебютанта Матье Кассовица и "Окаянный газон" Жозианы Баласко. Остальные пять — американские. От 300 до 500 тысяч зрителей собрали "Элиза" Жана Беккера, "Фаринелли" Жерара Корбю и "Город пропавших детей" Жан-Пьера Жене и Марка Каро (постановщиков "Деликатесов"). В критической зоне оказались "Год Жюльетты", "Дочь д'Артаньяна" и "Отверженные". Франко-русская картина Никиты Михалкова "Утомленные солнцем" после 50 недель проката собрала только 214 тысяч зрителей. Не помогли "Сезары" картине Андре Тешине "Дикий тростник". А вот американские картины "Форрест Гамп", "Маска", "Правдивая ложь" и "Криминальное чтиво" продолжают набирать очки. Общеизвестно, что показатели "кассы" еще не говорят о художественных достоинствах лент. И все же... Как отмечал критик Жак Сиклие, "французское кино всегда стремилось рисовать картину общества, не искажая его облика и не углубляясь в дебри фантазии. Практически его можно назвать картезианским". Не случайно именно во Франции получило развитие "авторское кино". Любопытно, что, анализируя американскую продукцию последнего года, французский журнал "Премьер" подчеркивал примат формы. Но ведь неоспоримо, что именно прямотелность американского кино, его яркая зрелищность и привлекают молодого

зрителя. Благодаря умелой и даже назойливой рекламе, американские звезды лучше знакомы молодым французам, чем свои, отечественные...

Приступая к постановке "Королевы Марго", продюсеры и режиссер Патрис Шеро полагали сыграть "по-американски". О картине стали много писать и говорить задолго до съемок. Потом появились репортажи из студий, "с натурой". Всех интриговало участие популярной актрисы Изабель Аджани в главной роли и такого квартета актеров, как Даниель Отей, Жан-Юг Англад, Паскаль Грегори и Венсан Перес. Встреченный тепло критикой, фильм, однако, не получил должного отклика у зрителей, хотя многим из них роман Дюма известен с детства. Не помог и скандал вокруг непризнания Аджани премии на Каннском фестивале-94 и получение ею престижного "Сезара". Более чувствительный к сюжету, чем к форме (надо признать, блистательной) этого фильма (работа оператора, костюмера выше всяких похвал), зритель остался равнодушен к игре актеров. Продюсеры возлагают надежду на зарубежный прокат, но что он покажет, станет видно позднее.

Французы всегда любили экранизации своей классики. Огромный успех пару лет назад "Сирано де Бержерака" с Жераром Депардье в главной роли, казалось, подтверждал это. Но того же не произошло ни с "Отверженными" Клода Лелуша (несмотря на участие в картине Жан-Поля Бельмондо), ни с "Жерминаль" Клода Берри. На август приличное место по кассе занимает лишь картина Ива Алонсо "Полковник Шабар" с Жераром Депардье и Фанни Ардан. Таким образом, ни попытка дать бой американцам на их излюбленном "поле постановочных колоссов", ни обращение к традиционным жанрам — драме, мелодраме, психологическому детективу — не оказали воздействия на разрядку нынешней сложной обстановки во французском кино. К чести его деятелей, они не опускают руки. Располагая превосходными техническими кадрами, большой и все время пополняемой армией режиссеров и актеров, национальный кинематограф ищет новые темы и рынки сбыта, не оставляя надежды пробиться и на американский.

Сентябрь — начало нового сезона в Париже, к чему приурочен выпуск новых картин. К моменту, когда пишутся эти строки, еще неизвестно, какая судьба ожидает трагикомедию Эдуара Молино "Дерзкий Бомарше", мелодраму Жана Оранша "Очень скромный герой", "Агуара" Франсиса Вебера, давно не снимавшего во Франции, комедию Жерара Ури "Два призрака свободы", "Гастроли" Патриса Леконта. Все ждут "Ночного ребенка" Андре Тешине с Катрин Денев и Даниелем Отеем, а также фильм итальянца Марко Феррери "Саломея". Любопытство вызывает и картина Клода Шаброля "Церемония" с его любимой актрисой Изабель Юппер, а также и Сандрин Боннэр. Этот список можно продолжить. Вступая во второе столетие, французское кино с надеждой заглядывает в будущее, поскольку знает, какой популярностью пользуются фильмы его мастеров (особенно комедии) во всем мире. Стало быть, оно нужно многим. Смею думать, что это все же главное.

**Александр БРАГИНСКИЙ**

