

”ПООСТОРОЖНЕЙ С МЕРТВЯКАМИ”

предупреждает журнал "Фильм франсэз" видеоконпании, использующие для тиражирования и продажи киноклассику.

А чего осторожничать? Вот уже полтора года крупнейшие французские видеоиздатели выпускают видеозаписи классики французского кино.

"Красавица и чудовище" Жана Кокто, "Правило игры" Жана Ренуара, "Огненный поцелуй Неаполя" с участием Тино Росси и другие картины, лишь изредка демонстрировавшиеся по телевидению, а то и вовсе забытые, теперь распродаются по 10 тысяч видеокассет в год.

Разумеется, цена на авторские права для видеозаписи шедевров французской киноклассики сразу подскочила до 300 тысяч франков. Некоторые компании, стараясь привлечь правообладателей, предлагают еще больше.

Фирмы "Теледис", "Робюр", "Патэ", "Валэз", "Гомон", владеющие наиболее обширными каталогами "старых" фильмов и считавшие их "мертвым грузом", вдруг обнаружили, что имеют почти клад. Крупные доходы компа-

ний-"пионеров" привлекли к торговле видеоклассикой многих и многих. Но рынок быстро заполняется и все труднее найти на нем свое место. Например, фирмы "Рене Шато Видео" и "Эдисьон Монпарнас", в перспективных каталогах которых насчитывается по 100—300 старых лент, очень скоро обогнали всех и стали лидерами, а потому их конкурентам осталось лишь изыскивать новые "коммерческие ниши". В связи с этим фирма "Фил а Фильм" запустила в производство и продажу две новые коллекции "Классика итальянского и американского кинематографа", компания "Антарес Треввеллинг" занялась "русским" кино, а основные американские кинокомпании всюю эксплуатируют свой богатейший каталог старых голливудских кинолент.

Чем объяснить высокий спрос на "старое" кино? Может быть, мир тоскует по прошлому?