

ГРЯДЕТ ПЕРЕДЕЛ КИНОРЫНКА?

На презентации в конце января новой кинокомпании «НТВ-Мир кино», входящей в холдинг «Медиа-Мост», ее исполнительный директор Алексей Рязанцев объявил, что Владимир Гусинский недавно выезжал в Голливуд, где провел успешные переговоры с руководством крупнейших студий мира. По словам Рязанцева, Warner Bros. особенно заинтересовало, что новая российская фирма приступила к созданию собственной сети кинотеатров и намерена в ближайшие два года вложить в это 120 млн. долларов.

О том, что в России на кино можно заработать и о диких нравах в российском кинобизнесе мир узнал почти полтора года назад — на Миланском кинорынке. К довольно ограниченному кругу хорошо знающих друг друга россиян вдруг прибавилась толпа энергичных ребят, которые, как поговаривали, привезли наличность в чемоданах. И цены на продукцию для России мигом подскочили чуть ли не на порядок. Вопреки прогнозам старожилов рынка, новички не прогорели: несмотря на продолжающийся видеопиратский бесприцельный лицензионные кассеты расходились массовыми тиражами. А тут еще всех поразили феноменальные успехи принадлежащего американцам московского кинотеатра «Кодак-Киномир». И крупный капитал почувствовал: пора!

Одним из первых прореагировал г-н Лисовский: его компания «Фильм Премьер», занимавшая на рынке скромное место, была преобразована в холдинг, куда вошла фирма «Кармен Премьер» во главе с опытной и энергичной Мариной Трубиной. Она сделала упор на два момента: прямой прокат на лучших киноплощадках страны и работа ограниченным числом копий — зато оригинальных. Начало новой политике в театральном прокате положила работа с нашумевшим «Английским пациентом», который в конечном итоге собрал порядка 300 тысяч долларов — по российским меркам замечательный результат.

Гусинский выжидал дольше, хотя и он на рынке застолбилась довольно давно: кинокомпания «НТВ-ПРОФИТ» была создана еще в 1995 году.

Пойти на решительные шаги его заставили несомненные успехи фирмы: только на блокбастере Люка Бессона «Пятый элемент» она заработала около 3,5 млрд. рублей. Фильм Павла Чухрая «Вор» (собственное производство) собрал в прокате около 100 тысяч долларов, кроме того было продано более 260 тысяч видеокассет с этой картиной. Еще более успешно расхотится на видео «Сирота казанская» Владимира Машкова — за месяц было продано более 300 тысяч кассет. Потому-то Гусинский и решил в текущем году вложить в кинопроизводство 20 млн. долларов, чтобы снять 15 картин (в минувшем году было выпущено лишь три). За «НТВ-ПРОФИТ» оставили функции кинопроизводства, а театральным прокатом и созданием сети кинотеатров займется компания «НТВ-Мир кино».

— Мы отдаем себе отчет в том, сколь сложная задача стоит перед нами, — говорит Алексей Рязанцев. — Многие зависит от переговоров, которые ведутся и будут проведены на местах в регионах. Да, согласно бизнесплану, на создание киносети выделено 120 млн. долларов. К реализации плана мы приступаем частично в первом, частично во втором квартале 1998 года. Начнем с трех основных проектов: реконструкции кинотеатров в Москве («Октябрь» будет 6-зальным, на его переоборудование выделено 20 млн. долларов), в Нижнем Новгороде (5 млн. долларов) и Казани (3,5 млн. долларов). «Октябрь» планируем ввести в строй в середине следующего года. Не позднее конца текущего года начнем строительство (оно продлит-

ся не более полутора лет) в Москве 12-зального мультимплекса — пока еще не определили, где строить.

А как расценивают тот факт, что появилась компания, которая занимается не только кинопроизводством, кино- и видеодистрибуцией, но и приступила к созданию собственной сети кинотеатров, ее главные конкуренты?

Марина Трубина, генеральный директор кинокомпании «Кармен Премьер»:

— Речь пока идет лишь о намерениях «НТВ-Мир кино». Да, они серьезные. Но территория России огромная — места всем хватит. Мы уже начали строительство 9-зального мультимплекса на площади возле Курского вокзала, который войдет в строй в апреле 1999 года. Кроме того, ведутся переговоры о строительстве еще пяти таких мультимплексов в Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Екатеринбурге, Мурманске, Йошкар-Оле. Они должны заработать к концу 1999 — началу 2000 года.

Евгений Бегинин, генеральный директор ТА «Ист-Вест»:

— Мейджоры в последние годы внимательно наблюдают за развитием кинобизнеса в России. Вполне возможно, что они захотят и напрямую работать с новыми комфортабельными мультимплексами или их сетью и уйдут от нас. Но мы идем другим путем — совершенствуем то, благодаря чему именно нам, а не кому-нибудь другому американцы отдали предпочтение. И пока наши партнеры удовлетворены результатами: на текущий год подписаны два важных контракта — с UIP, представляющей интересы ряда мейджоров, и Buena Vista. Я не вижу причин для разрыва отношений. Каждый, считающий, должен профессионально заниматься своим делом. Одни — производить фильмы. Другие — продвигать их к зрителю, используя все киноплощадки, включая мультимплексы г-на Гусинского. Третьи — решать задачи кинопоказа. Если кто-то хочет совмещать все это — ради Бога! Ближайшая наша крупная премьера состоится в марте — «Шакал». Другие названия пока не могу привести — ведем переговоры, уточняем сроки. Что же касается появления конкурента... Чем больше серьезных компаний на рынке, чем острее конкуренция между ними, тем лучше для кино. Это будет всех стимулировать к поиску путей дальнейшего развития.

Геннадий БЕЛОСТОЦКИЙ