

# СЕЗОН

# ПРОВАЛОВ

**В**осприятие искусства и, тем более, кино - вещь субъективная. Но так уж повелось, что за основной критерий успеха фильма стали принимать размер его дохода, а не художественные достоинства. Видимо, в Штатах, это категории одной величины. Доказательством тому - недавний оглушительный ком-

мерческий триумф "Парка юрского периода", который стал самым кассовым фильмом за всю историю кино. Однако, положив руку на сердце, я должен честно признаться, что эта картина, являющаяся собой не более чем дорогой аттракцион со спецэффектами, совершенно не достойна таланта

«Эйс Вентура»



Video-Acc Экспресс №28



ее создателя Стивена Спилберга, среди произведений которого она по праву должна занять одно из последних мест и считаться его профессиональной неудачей.

В американском кино огромная, если не решающая роль принадлежит рекламе и именно ей обязаны многие блокбастеры, не отличающиеся высоким художественным уровнем. И, наоборот, ленты, получающие высокую оценку критики, но лишенные по бедности дорогой мощной рекламной кампании, обречены на провал. Частично, правда, бывает и так, что фиаско терпят фильмы долгожданные, заранее проанонсированные в прессе, с участием звезд. Наиболее яркий пример - "Последний киногерой" с Арнольдом Шварценеггером. Как правило, откладывание премьеры из-за внесения изменений в картину отпугивает зрителя и, в результате, ее создатели, попытавшиеся улучшить фильм, наносят ему неоспоримый урон. Так было и с "Последним киногероем" и с мелодрамами "Я

сделаю все" с Ником Нолти, "Дом духов" с Мерил Стрип и "Быть человеком" с Роббином Уильямсом. Когда картина не выходит на экраны в назначенный срок, зритель начинает подозревать что-то неладное и в кинотеатр уже идет с неохотой. Вдобавок к тому, когда о фильме много говорят и пишут задолго до его появления в прокате, зритель, перенасыщаясь информацией и постепенно теряет к нему всяческий интерес.

«Я сделаю все»

Пример последнего времени ярко свидетельствуют о том, что хитами становятся совсем не фавориты, а картины, чей коммерческий успех не был запрограммирован. Совершенно неожиданно ворвалась в число кассовых лидеров комедия "Эйс Вентура: сыщик домашних животных" с молодым и неизвестным актером Джимом Кэрри, который в миг стал звездой. Ни чем не выдающаяся лента с 15 млн. бюджетом принесла "Уорнер Бразерс" 74 млн. долларов. Также

# 21 22

большим сюрпризом для многих явилось лидерство в американском кинопрокате британской малобюджетной (5 млн.) мелодрамы "Четыре свадьбы и похороны" с Энди Макдауэлл. Доход ленты составил 44 млн. долларов. Мало кто прогнозировал и коммерческий успех "Списка Шиндлера" и "Филадельфии" - фильмов, созданных именитыми режиссерами Стивеном Спилбергом и Джонатаном Демми, но уж совсем не на выигрышные темы. Зритель рассуждал иначе: еще до "Оскаров" эти картины, вышедшие на экран в конце 1993 года медленно, но верно собирали стабильную кассу и к маю уже "наскребли" соответственно 97 и 75 миллионов при бюджетах 23 млн. и 30 млн.

Увы, но первые пять месяцев проката в 1994 году не порадовали Голливуд результатами кассовых сборов. Даже лидеры собирали в среднем за уикэнд 3-4 млн. долларов. Это очень мало для фильмов, снятых на крупнейших киностудиях. Лишь в мае взлетел "Ворон",

выпущенный независимой кинокомпанией "Miramax" и набрал около 12 млн. долларов за 1 уикэнд. Удивляться этому факту не приходится: зрителям не терпелось посмотреть на чудо, созданное мастерами спецэффектов, благодаря которым стало возможным завершить съемки фильма в отсутствие Брэндона Ли.

Весну-94 можно с уверенностью назвать сезоном провалов. Самые сокрушительные потери потерпели те фильмы, чьи бюджеты были достаточно велики. Среди них выделяются четыре лидера: "Перекресток" с Ричардом Гиром и Шерон Стоун (40 млн. - бюджет, 21 млн. - доход), "Жадина" (Greedy) с Керком Дугласом и Майклом Дж.Фоксом (26 млн. - бюджет, 10 млн. - доход), "Я сделаю все" с Ником Нолти (40 млн. - бюджет, 10 млн. - доход), "Доверенное лицо Хадсаккера" с Полом Ньюманом и Тимом Роббинсом. (40 млн. - бюджет, 3 млн. - доход).

«Четыре свадьбы и похороны»



Video-Acc Экспресс №28



Большим разочарованием для их создателей обернулись результаты проката картин с заранее прогнозируемым успехом. В их числе: "На мертвой земле" со Стивеном Сигалом, "Газета" с Майклом Китом и Гленом Клоуз, "Высшая лига-2" с Томом Беренджером, "Охраняя Тэсс" с Ширли Маклейн и Николасом Кейджем, "Большие шишки" с Ником Нолти, "Полицейские и Робберсоны" с Чевии Чейзом.

«На мертвой земле»

Ну, и наконец, самую многочисленную группу неудачников составили фильмы, не сумевшие перевалить через 10 млн. отметку. И среди них не мало таких, что подавали большие надежды и претендовали на гораздо большие суммы. О многих из них наш журнал уже писал и я лишь перечислю их названия: "Жажда смерти-5" (1,5), "Лепрекон-2" (1,5), "Морские охотники" (2), "Возвращение бита" (2,5), "Фарфоровая луна" (2,9), "Ромео истекает кровью" (3,3), "Джимми Голливуд" (4), "Услуга" (5), "Дом духов" (6,5), "Игра на выживание" (7), "Погоня"

(8), "Мама-убийца" (8), "Белый клык-2" (8,5), "Энджи" (9,2).

Безусловно, летний сезон резко изменил ситуацию. В прокате появились сразу 50 фильмов крупнейших кинокомпаний, многие из которых имели реальные шансы стать хитами.

Июньская премьера комедии "Семейство Флинстоунов" (37 млн. за 1 уикэнд) убедительно подтвердила тот неоспоримый факт, что американцы предпочитают ходить в кино летом, да еще на Рождество. Именно к этому времени предприимчивые голливудские производители выпускают в свет заранее приготовленные, словно на десерт, свои лучшие фильмы. В основном это - комедии и боевики, кому хочется в жаркую погоду или во время праздника смотреть психологическую драму или философскую притчу. Сезон провалов завершен, да здравствует сезон успеха!

Георгий Самсонов