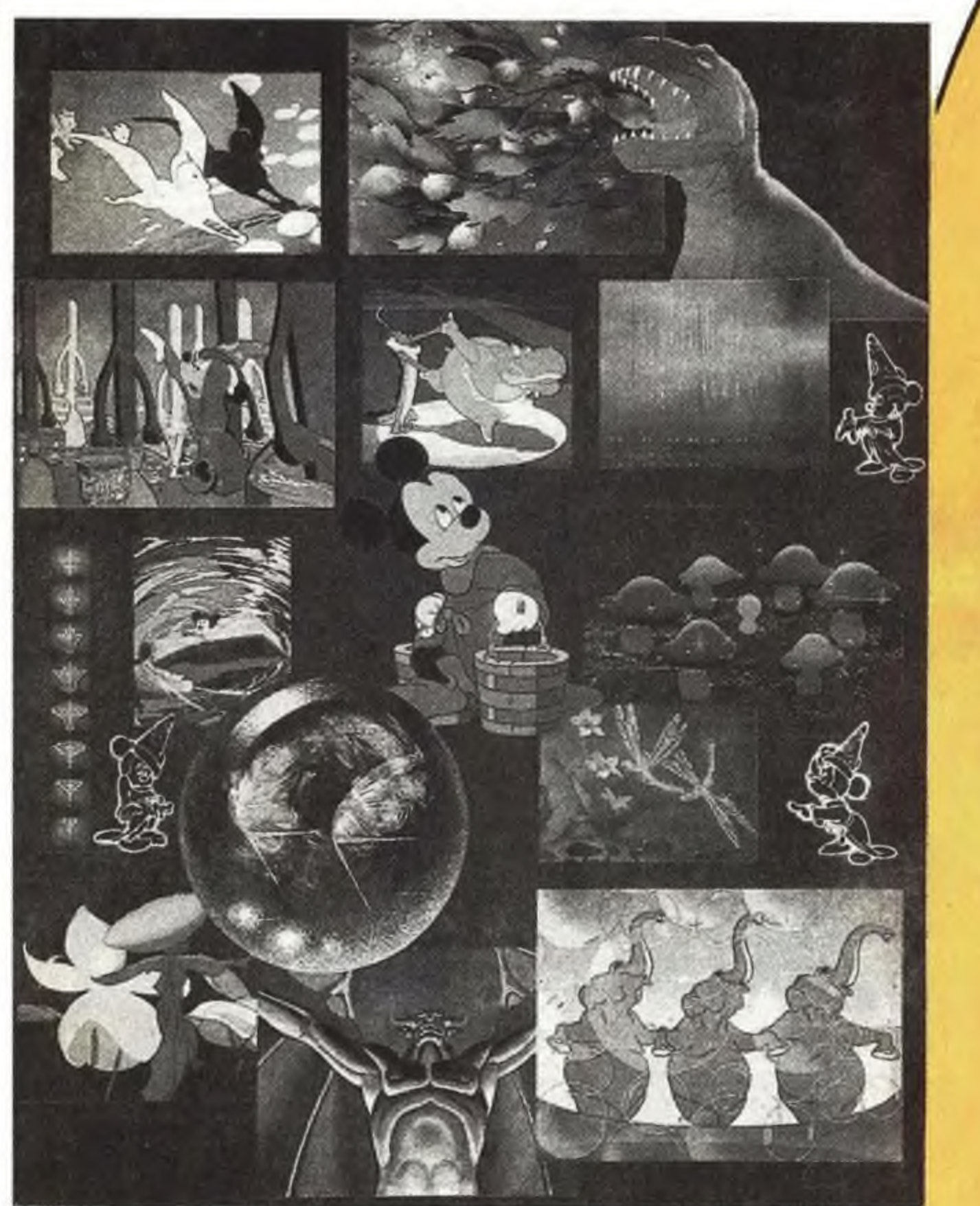


ДИСНЕЙ: СКАНДАЛ ГОДА И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ

Благодаря отечественным дистрибьюторам (прокатчикам) зрители могут сейчас видеть на экранах кинотеатров последние работы крупнейших компаний Голливуда, а не дешевую продукцию так называемых независимых студий (Independent), еще два года назад заполнившую весь российский кинорынок. Из когорты великих «мэйджоров» — Warner Bros, 20th Century Fox, Universal, MGM/United Artists, Paramount, Columbia Tri Star, последней перед нашими необъятными просторами «пала» компания «Walt Disney/Buena Vista», соответственно, ее дочерние подразделения. Впервые в истории отечественного проката представителем знаменитейшей компании стало АО «Екатеринбург Арт», уже в августе 1994 г. выпустившее в кинотеатры страны приключенческую ленту «Три мушкетера» (Three Musketeers). Однако самое ценное, что есть у «Диснея» и, благодаря чему компания стала известна во всем мире, — полнометражные мультфильмы — пока остаются для российской публики недостижимым удовольствием. (Я не учитываю пиратские видеокопии, но только таким, к сожалению, образом наши владельцы видеоматрифонов имеют возможность познакомиться с лучшими творениями современной (и не только) анимации, а с теми зрещ-мультфильмами для ТВ, которые каждый воскресеньем нам демонстрируют каналы «Останкино» и «Россия».) В этой связи, как я надеюсь, для наших читателей будут ин-

НЕМНОГО ИСТОРИИ

После смерти величайшего мультипликатора Уолта Диснея (29 премий «Оскар») в 1966 году делами компании заведовал его брат, а затем и племянник Рой. Но по-то с 1984 года в «Диснее» развернулась настоящая битва за руководящие должности и председательские кресла. Однако прежние владельцы — Рой Е. Дисней и Ко — и новые выдвиженцы, принятые компанией: Майкл Айснер (Michael Eisner), бывший человеком №2 в «Парамаунте», его подручный Джеффри Катценберг (Jeffrey Katzenberg) и Франк Уэллис (Frank Wells) из «Уорнер Бразерс», до поры до времени не выносили сора из избы, заботясь прежде всего о благополучии «Диснея». Между тем дела компании благодаря класике в лице «Белоснежки» и «Дамбо» шли неплохо, и руководство даже помышляло построить новый парк развлечений в штате Орlando. Впервые в своей истории «Дисней» выпустил в 1986 году фильм с возрастным рейтингом R (дети от 13 до 17 лет могут зрещ-мультфильмами для ТВ, которые каждый воскресеньем нам демонстрируют каналы «Останкино» и «Россия».) В этой связи, как я надеюсь, для наших читателей будут ин-



Катценберг от радости танцевал на столе и пел песенку из этого фильма. Это была его первая победа, которую впоследствии закрепил выход таких шедевров как «Кто подставил кролика Роджера» (Who Framed Roger Rabbit?) и «Русалочка» (Little Mermaid). В 1988 году Айснер и Катцен-



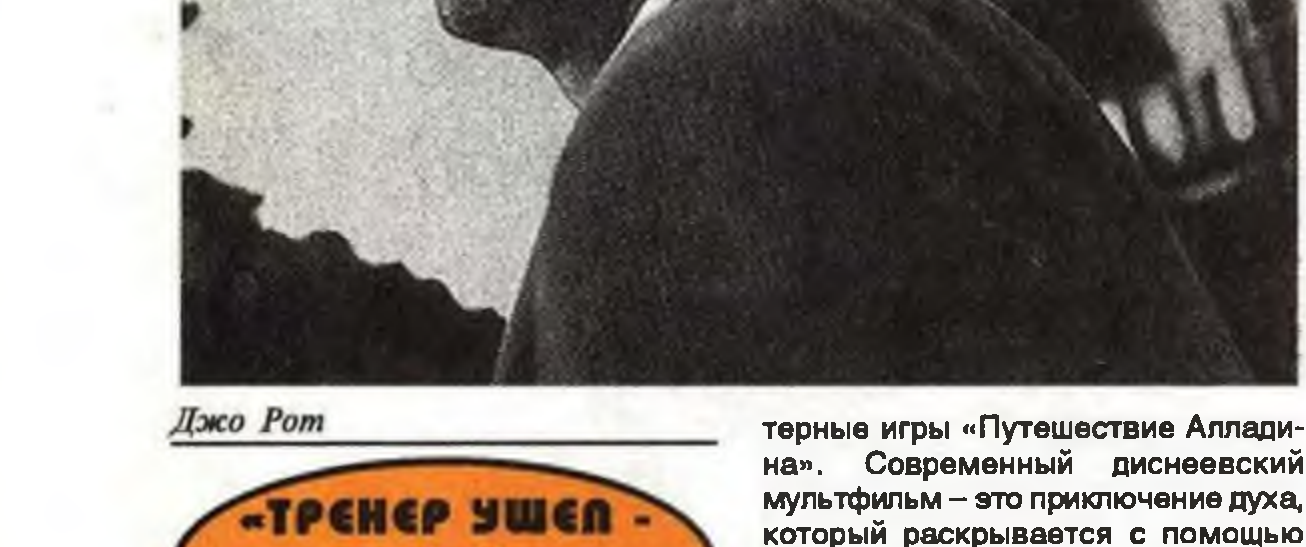
Дж. Катценберг

в 1989 году несколько новых отелей в штате Орlando и новую киностудию для компании «Метро-Голдвин-Майер». Циники называли Евродисней под Парижем «Чернобылем культуры», но ежемесячный восемнадцатипроцентный рост его акций говорил о процветании этого мероприятия. В начале 1990 года «Красотка» (Pretty Woman) покорила всю Америку, собрав только там около 180 (!) млн. долларов. Но доходы «Диснея» в 1991 году упали на 23 процента. В 1992 году студия выпустила больше плохих фильмов, например «Продавцы газет» (Newsies), чем хороших. Дела в Евродиснее шли также далеко не блестяще. Однако компания не обращала на это должного внимания, увлекшись «побочным» бизнесом: книжки, музыка, «тематические» магазины и даже создание своей хоккейной команды «Могучие утята» (The Mighty Ducks). Тем временем «Алладин» (Aladdin) принес в американском



Джо Рот

прокате 217 млн. долларов. В декабре 1993 года Айснер осуществляет финансовую поддержку Евродиснея, а весной 1994 года саудовский принц «вливает» еще 500 млн. долларов. «Король-лев» (The Lion King) царствует в кассовых сборах (на 21 сентября 1994 года этот полнометражный мультфильм собрал только в США и Канаде 217 млн. долларов). Но жизнь внесла



М. Айснер

свои трагические коррективы: «альтер эго» Айснера Франк Уэллис (62 года) весной 1994 года разбивается на вертолете в Неваде во время «лыжного» отдыха. Катценберг хочет взвалить бремя компании на плечи, но Айснер противится этому. Рой Дисней занялся анимацией «побочным» бизнесом: книжки, музыка, «тематические» магазины и даже создание своей хоккейной команды «Могучие утята» (The Mighty Ducks). Тем временем «Алладин» (Aladdin) принес в американском

«ТРЕНЕР УШЕЛ - КОМАНДА ОСТАЛАСЬ»

Кто только не пытался делать полнометражные эпические мультфильмы: от бывших диснеевцев до самого Спилберга! Но только на студии «Дисней» это получается по-настоящему и практически без сбоев. При этом компания ухитрилась зарабатывать столько денег, что даже Скрудж Макдак остался бы доволен. За последние пять лет в Голливуде выпущено 42 полнометражных анимационных фильма, причем на «Диснее» всего лишь 12, но именно они собрали 83 (!) процента дохода. Вряд ли бы такой успех состоялся без Джеффри Катценберга, который курирует анимационный отдел с 1984 года. Он не сочиняет сюжета, но рисует героев, не пишет диалогов, но его влияние неоспоримо присутствует

«КОРОЛЬ-ЛЕВ»

основанную на сильной исполнительской власти. Не последнюю роль будет играть в ней Джо Рот, который участвовал в таких успешных проектах как «Один дома» (Home Alone), «Крепкий орешек II» (Die Hard II) и «Миссис Даутфайр» (Mrs. Doubtfire). Он может иметь успех в производстве игрового кино, но как быть с анимацией? Многие волнуют, что Рой Дисней не сможет что-либо противопоставить коммерческим хитам Катценберга. В этой связи можно вспомнить, что последний мультфильм Роя «Черный котел» (Black Sails) был провальным, но именно он, племянник Уолта, заложил основы для дальнейшего процветания компании. Тем не менее студия берется за производство «бывших проектов Джеффри»: «Геркулес» (Hercules) режиссеров Джона Маскера и Рона Клемента, снявших «Алладина»; «Горбун Соборной Парижской Богоматери» (The Hunchback of the Notre Dame), который будут озвучивать Демми Мур и Том Хэлпс, и «Покахонтас» (Pocahontas) об индейской принцессе XVI века. Это все были любимые чада Катценберга, а роды будут теперь принимать Рой Дисней, среди планов которого сидел его великого дяди «Фантазия продолжается» (Fantasia Continues). Джеффри также «перелопачивает» Руперта Мердока и



«Белоснежка и семь гномов»

в каждом (!) кадре киноленты. Семидневная рабочая неделя Катценберга и его более 100 телефонных звонков в сутки стали уже легендой среди персонала компании. Этот человек задает миллион вопросов и делает миллион предложений и никогда не бывает удовлетворен результатом. Но Джеффри считает, что ему не стоит давать статус автора: «Если хотите, называйте меня тренером». При Катценберге доходы «Диснея» выросли с 244 млн. долларов в 1984 году, он слыл безжалостным сторонником сокращения бюджета фильмов и улучшения их «качественного» содержания. Производством на более 60 картин в год плюс прокат 20 лент других студий. Такова была его политика. Однако со временем на смену впечатляющему хиту «Красотка» пришли совсем уж маловыразительные произведения игрового кино. Достаточно вспомнить такие провалы как «Я люблю неприятности» (I Love Trouble)

«АЛЛАДИН»

та компания и одновременно возглавил отдел игрового кино, приносящий 43% годового дохода. Безжалостный, агрессивный и амбициозный человек, Джеффри жаждал больших полномочий, чем имел до этого. Его контракт с «Диснеем» заканчивался в сентябре 1994 года, и попытка занять в компании более высокий пост завершилась для него неудачей. В своих «равческих» устремлениях Катценберг просто переигнул палку, и Айснер показал ему на дверь: «Эмоции переполняют меня, — сказал Джеффри в интервью «Los Angeles Times». — Работа была для меня смыслом жизни, моей второй семьей. Я испытываю всепоглощающее чувство утраты». Уход Катценберга оказался настолько

«КОРОЛЬ-ЛЕВ»

чувствительным для Айснера, что врачи сократили ему рабочую неделю. Теперь дела «Диснея» во многом будут зависеть от «кормчего» Айснера, которому придется нелегко управлять в океане кинобизнеса.

«ПЛОХАЯ КОМПАНИЯ»

начинаются съемки комедии положений «Типично американская девушка» (All American Girl) с Вайноной Райдер.

«ПЛОХАЯ КОМПАНИЯ»

В конце ноября 1994 г. на видеосносителях вышел полнометражный дебют Уолта Диснея 1937 года «Белоснежка и семь гномов» (White Snow And The Seven Dwarfs). Этот мультфильм невыгодно отдавать в магазины и видеопрокат, так как каждое (!) новое поколение с удовольствием смотрело его в кинотеатрах. «Disney Home Video» рассчитывает продать 25 млн. касет VHS и лазерных дисков, побив тем самым рекорд «Алладина» (24 млн.). В планах компании — расширение «диснеевских» туристических туров от Торонто до Тибета, новые театральные постановки на Бродвее, организация свадебных торжеств и путешествий в стиле «фантазии», создание нового аттракциона «Суме-

«ПЛОХАЯ КОМПАНИЯ»

метить тот факт, что компания наверняка станет в 1994 году первой киностудией, сумевшей преодолеть планку миллиардного дохода только за счет проката. В ближайшее время «Дисней» рассчитывает на такие ленты, как «Мой класс не выполняет домашних заданий» (My Class Don't Do Homework) с Мишель Пфайффер, «Плохая компания» (Bad Company) с Эван Баркин и «Фильм Гудфи» (The Goofy Movie), а также на возобновление проката «Короля-льва» в 1995 году.

«ПЛОХАЯ КОМПАНИЯ»

Время покажет, был ли прав Джеффри Катценберг, скандально покинувший «мышиную фабрику» в сентябре 1994 года. Незаменимых нет, что и подтверждают его слова, сказанные незадолго до ухода: «Сегодня на этой планете подрастает новый Дисней, и скоро, я надеюсь, его гений создаст нечто великое».

«ПЛОХАЯ КОМПАНИЯ»

Сергей ЛАВРОВ



«Король-лев»

хватка Катценберга, связи 50-летнего Гедфена и финансовые вливания миллиардеров Билла Гейтса («Майкрософт») и Джона Мелуона (кабельная сеть «Ти-Си-Ай») вряд ли нуждаются в рекламе. Рождение новой компании, которая получила название «Great Works SKG», обозреватели в Голливуде сравнивают с возникновением в 1919 году «United Artists», которая сейчас объединена с «MGM». Новая студия будет частично использовать съемочные площади «Amblin Entertainment» и киностудию Гедфена. А ранее, летом 1994 года, два приятеля Спилберг и Катценберг открыли в Лос-Анджелесе и Лас-Вегасе рестораны под названием «Дайв!» (Dive!), оформление которых отражает подводную тематику.

«ПЛОХАЯ КОМПАНИЯ»

Кто теперь залопнит «нишу Катценберга» и освободившуюся вакансию в «Диснее» и каковы планы компании на ближайшее время? Пока людей с его талантом и энергией на «мышиной фабрике» что-то не выдать. Компания еще весной нуждалась в новом кинопродюсере и новой управленческой попутнице. Теперь Айснер предлагает свою модель руководства «Диснеем»: «Фантазия продолжается» (Fantasia Continues). Джеффри также «перелопачивает» Руперта Мердока и

«ПЛОХАЯ КОМПАНИЯ»

«Плохая компания»

«ПЛОХАЯ КОМПАНИЯ»

«Плохая компания»