

О ТЕХ, КТО СКРЫВАЕТ ПРАВДУ

Евгений ЗАГДАНСКИЙ

☉ Говорят, что фильм начинается со сценария. Но это не всегда так. Картина «На прицеле ваш мозг» для режиссера лауреата Государственной премии СССР Феликса Соболева началась значительно раньше, в тот момент, когда он почувствовал, что владеет информацией, интересной для всех.

От замысла к фильму нелегкий путь. Понадобилось проштудировать десятки научных монографий, встретиться с компетентными людьми. Однако смерть помешала режиссеру начать съемки картины. Работу продолжил его соратник, молодой режиссер Виктор Олендер.

Но сценарии в кино не передают, как палочку в спортивной эстафете. Надо сделать тему своей. И снова, беседы и споры, книги и фильмы, и снова бесчисленные поиски оптимального решения...

На каких принципах основана пропаганда наших идеологических противников? Почему они тратят миллионы долларов, чтобы скрыть, замаскировать истину, извратить факты? Исследования все яснее вырисовывали контуры глобального заговора идеологов капитализма против своих народов, против социализма, против всего мира!

И вот фильм «На прицеле ваш мозг» (сценарий Ф Барсука, режиссеры Ф Соболев, В Олендер, операторы А Лозинский, Э Губский, «Киевнаучфильм») готов. В нем только факты. Оказывается, полигоном для испытания приемов и методов обработки общественного сознания в США стала... реклама! Да, да, торговая реклама американского бизнеса. Вначале реклама навязывала потребителю только товары, потом стала навязывать политических деятелей и, наконец, так называемый американский образ жизни. Так постепенно из года в год создавалась «Империя лжи»!

Кадр из фильма



НА ПРИЦЕЛЕ ВАШ МОЗГ

«КИЕВНАУЧФИЛЬМ»

Сценарист Ф. Барсук
Режиссеры Ф. Соболев, В. Олендер
Операторы А. Лозинский и Э. Губский

Один из видных деятелей американской рекламы утверждал: «Я представляю себе избирателя между двумя кандидатами, как покупателя, колеблющегося между двумя тюбиками зубной пасты. Будет выбран тот сорт, который наилучшим способом запечатлится в памяти».

«Мы не рекламируем товары, мы рекламируем престижный образ жизни» — так вещают сейчас жрецы американской рекламы.

9

Журнал «Тайм» писал: «Политическая реклама откровенно приближается к коммерческой, просто-напросто заменяя товар кандидатом»!

Но как скрыть подлинную правду жизни? Как заставить граждан США не думать о том, что за каждым из них по пятам идут зловещие призраки безработицы, расовой и национальной дискриминации, страх перед гангстерами, организованной мафией. Вот факты. В США только в 1984 году было совершено 19 000 убийств, 700 000 вооруженных нападений... Каждые три секунды происходила кража, ограбление или изнасилование...

Что можно думать об американском образе жизни, если каждый год 1 800 000 детей убегают из дома от родителей! И 50 000 из них исчезают бесследно!

Как же при всем этом объяснить безудержную

пропаганду насилия, жестокости, индустрию порнографии и тайные конвейеры наркотиков?

Ни объяснить, ни оправдать! Нет и не может быть никаких аргументов!

Вот почему идеологи «американского образа жизни» делают ставку не на доводы разума, а ищут обходные пути. Фильм, используя редкие кадры кинохроники, показывает, к каким изощренным методам прибегают те, кто хотел бы отвлечь массы от проблем социального протеста.

Волнения молодежи в конце шестидесятых годов широкой волной прокатились по странам западного мира. Встает нелегкая задача отвлечь молодых от острых проблем жизни, дать иное направление их энергии. И, переступая все нравственные нормы и требования морали, на авансцену выходят идеоло-

ги «сексуальной революции», ядовитым цветом расцветает порнографическая кинематография и литература, тайно пускаются в ход наркотики...

Наиболее эффективные сорта лжи готовятся из полуправды. Если не помогает полуправда, не действует «игра в объективность», не удастся отвлечь молодежь от социальных проблем, в ход пускаются все средства прямого насилия — от полицейских дубинок до наемных убийц.

Хорошо известно, что реклама стимулирует продажу хорошего товара, но ускоряет провал товара некачественного... Приведенные в фильме факты свидетельствуют: «Империя лжи и страха» не все-сила... Она боится Разума!

Поэтому авторы фильма приглашают зрителей самим обо всем подумать, взвесить, проанализировать!