

ДЕНЬ ЗАВИСИМОСТИ,

или

АМЕРИКА НАНОСИТ ОТВЕТНЫЙ УДАР ПО НАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

В фильме "День независимости" огромный боевой инопланетный аппарат, затмивший полнеба, надвинулся на Нью-Йорк, а потом разрушил полстраны. Эта лента, о которой мы подробно писали в 34 номере нашего журнала, вдохновила американцев на аналогичное вторжение в Россию. Используя апробированную механику киновоздействия в рекламной компании, заокеанские боссы, замаскировав свои финансовые интересы под нашей традиционной маркой, запустили "Яву Золотую" на просторы нашей все еще необъятной родины. "Ява" из явской стала янжской.

Сегодня для американской никотиновой индустрии полностью потерян внутренний рынок. Там не только запрещено курить в общественных местах, но и стало модным судиться с сигаретной промышленностью при малейших признаках легочных заболеваний. Россия с ее доверчивой любовью к кино и рекламе с ее туманной зыбкостью законов и плотностью дымовых завес в сфере принятия общественных решений становится главным объектом агрессии американского никотинизма.



В кругах экспертов по проблеме американской сигаретной экспансии ходит даже никем не подтвержденные слухи о том, что крупный правительственный чиновник с красивым франко-русским именем Филипп получил не только крупную взятку в три миллиона долларов, но и отчество Морисович за лоббирование интересов американских табачных компаний в России. Наш отечественный "Филипп Морис", окрашенный в столь любимый русскими людьми золотой цвет, с гордым логотипом "Ява" на борту мощно проплывает над Нью-Йорком с его небоскребами и статуей Свободы. "Ответный удар" — утверждает реклама. Чей и на кого нацеленный, если рекламными щитами увешаны улицы Москвы, а в Нью-Йорке она

была бы под полным запретом?

Обычно четкие и прагматичные в своих рекламных слоганах американцы в этом случае явно напоролы. А может быть, в данном случае дымовая завеса неразберихи — классный рекламный ход? Ведь не будет же родное ПВО сбивать летающий объект со столь знакомыми опознавательными знаками, тем более что на картинке ответный удар нацелен якобы по США. Хотя "Ява" набита уже американскими отравляющими веществами (ОВ) и летит не с Востока на Запад, а в противоположном направлении. Но в данном случае и эта реклама, и этот рекламный трюк очень похожи на ботинок профессионального диверсанта, где подошва, чтобы запутать следы — с каблук на носке.

Эмбарго НОПАСАРАНОВ

